

Nehéz évre számíthat az utazási szakma is. Interjú Csákány Csabával, a TUI Magyarország Kft. igazgatójával



A pénzügyi válság és az azt követő gazdasági megszorítások miatt visszaestek a turizmus fejlődésével kapcsolatos várakozások a 2008-as év második felében - derül ki az Ecostat 2008. év végi felméréséből.

A 2009-es év az elmúlt évek egyik legnehezebb időszaka lesz sokunk számára.

Ennek oka elsősorban a pénzügyi és gazdasági válság miatt a lakossági fogyasztásban bekövetkező mérséklődés.

Csákány Csabát, a TUI Magyarország Kft. igazgatóját kérdeztük, hogyan látja ő a kialakult



helyzetet és a turizmus szakma következő néhány évét.

Trendlines: A turizmus szakma hogyan fog tudni reagálni a kihívásokra, fel van erre készülve?

TUI: Nem lesz egyszerű a 2009-es gazdasági év, de a szakma megpróbált erre felkészülni, ami azt jelenti, hogy a cégek a 2009-re előzetesen kitűzött terveket módosították és az elvárásokat visszavették. Sajnos számítani lehet arra, hogy – amennyiben a jelenlegi hitelezési szokások nem változnak és az utazásszervezők nem jutnak kedvező kamatú hitelekhez – a kisebb, főleg magánkézben lévő utazásszervezők pénzügyi problémákkal szembesülhetnek.

Ne felejtjük el, hogy egy utazásszervező biztonságos működtetéséhez minimum 100 millió Ft forgótőkére van szükség. A nagyobb nemzetközi vállalatok, mint például a TUI a forrásokat nem a magyar pénzügyi piacon kutatják fel, hanem az anyavállalaton keresztül bonyolítják.

T.: Hogyan alakult a 2008-as év, a szokásosnak említhető főszezoni július-augusztusi időszakban érzékeltek-e valami érdemi visszaesést a foglalásokban?

TUI: A 2008-as év nem volt könnyű, hiszen a piac az elmúlt években stagnált, de nyáron nem tapasztaltunk különösebb visszaesést.

T.: Az utazási szokások és értékrendek/trendek átalakulására számíthatunk 2009-2010-ben. Mivel az utazás ma már nem luxuscikk, jóval inkább egyéni szükséglet, várhatóan nem az utazások száma fog csökkenni, hanem az utazás módja változik meg. Milyen sajátosságokkal várja az utazóközönséget a TUI ebben az időszakban?

TUI: Muszáj azzal is számolni, hogy 2009-ben a kereslet, az eladható utazások száma visszaesik. Ez számításaink szerint a középkategóriájú és olcsóbb árfekvésű utazásokat érinti majd. Nem valószínű hogy a kereslet-visszaesés a drágább, ámde minőségibb prémium szegmenst nagymértékben érintené, ezért vetünk mi 2009-ben is nagy bizalmat a **TUI Prémium katalógusába**.



Arra is fel kell készülni, hogy az utazni vágyók az anyagi lehetőségeiket nagyon rövid távon fogják tisztán látni, és az utazás megkezdése előtt csak pár nappal fogják utazásaikat lefoglalni. Ez arra ösztökél minket, hogy cégünknel mindig legyen kellő mennyiségű úgynevezett Last Minute ajánlat.

Az elmúlt év tapasztalatai azt mutatják, hogy ha az anyagi keretbe nem fér bele egy repülő családi utazás, utasaink az autós szabadságot választják. Erre is fel vagyunk készülve, hiszen egyik márkánk, a Terra Reisen kizárólag autós utazásokat kínál főként Horvátországba, Olaszországba és Ausztriába.

T.: Milyen szolgáltatások egészítik ki a kínálatot 2009-ben, mit javasolna az utazóknak?

TUI: Cégünk külföldi utazások szervezésére specializálódott, ebben rejlik az erősségünk. Ajánlataink, ahogy már említettem az autós utazásoktól kezdve a városlátogatásokon

keresztül az all inclusive, repülős családi utazásokig mindenre kiterjednek, amelyek összeállításakor anyavállalatunk tapasztalataira és előnyös szerződéses feltételeire támaszkodunk. Ez azt jelenti, hogy az általunk szerződés alá vett szállodákban nemzetközi publikum található, tehát utasaink nyaralásukat nem magyar kolóniákon töltik el.

Büszkék vagyunk arra, hogy cégünk a **World of TUI** része, és mint Európa vezető utazási vállalkozása Magyarországon is az elsők között van. **Három saját tulajdonú TUI Utazási Központunkban** a minőségi és megbízható TUI termékek mellett – ámbár a szívünk ide húz – a magyar igényeknek megfelelően nem csak TUI utazások foglalhatók.